

พาณิชย์เผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวขึ้นเล็กน้อยแต่ยังต้องติดตามสถานการณ์รอบด้านอย่างใกล้ชิด

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน 5,787 ราย ซึ่งครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ พบว่า **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 48.4 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า** จากการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ

ปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นคาดว่ามาจาก 1) โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือประชาชนและภาคธุรกิจ และ 2) การส่งออกยังขยายตัวได้ดี สำหรับปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นคาดว่ามาจาก 1) ความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีต่อการนำเข้าสินค้าของสหรัฐอเมริกาที่อาจส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย 2) ความตึงเครียดของสถานการณ์ระหว่างไทย - กัมพูชา ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคง และ 3) ภาระหนี้ครัวเรือนและธุรกิจที่ยังคงอยู่ในระดับสูง แม้จะได้รับความช่วยเหลือลดภาระหนี้ผ่านมาตรการต่าง ๆ ซึ่งประเด็นดังกล่าวยังเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งภัยธรรมชาติในบางพื้นที่ที่อาจเป็นแรงกดดันที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า ด้านเศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.19 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.71 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 8.57 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.54 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 7.67 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.68 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.69 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภูมิภาค จำนวน 5 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 1 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 53.5 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 47.9 ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 46.7 ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 46.1 และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 45.9 ซึ่งแม้อยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ จำนวน 7 อาชีพ พบว่า มีเพียง 1 กลุ่มอาชีพที่ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ได้แก่ พนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 51.4 ในขณะที่มี 6 กลุ่มอาชีพที่ดัชนีอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยนักศึกษา อยู่ที่ระดับ 49.6 ผู้ประกอบการ และไม่ได้ทำงาน/บ้านอยู่ มีค่าดัชนีเท่ากันอยู่ที่ระดับ 49.3 เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 49.0 อาชีพรับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 47.0 และพนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 46.9 สำหรับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 34.6

นายพูนพงษ์ฯ กล่าวทิ้งท้ายว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกรกฎาคมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเป็นผลมาจากการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ อาทิ โครงการเที่ยวไทยคนละครั้งในการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวและการขยายระยะเวลาเข้าร่วมโครงการคุณสู้เราช่วยเพื่อบรรเทาภาระหนี้สินของประชาชน รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคส่วนอื่น ๆ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้น พร้อมทั้งวางรากฐานสำหรับเศรษฐกิจในระยะยาวต่อไป

อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นยังส่งผลสำคัญต่อความเชื่อมั่นของประชาชนอย่างชัดเจน โดยเฉพาะท่าทีการเจรจาการค้าเข้าสู่สินค้ากับสหรัฐฯ และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทยและกัมพูชาที่อาจเป็นปัจจัยสำคัญต่อความกังวลของประชาชน ทั้งในด้านความมั่นคง สังคม และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่สำคัญ นอกจากนี้ อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือยังเป็นปัจจัยซ้ำเติมความกังวลของประชาชนในช่วงที่ผ่านมา โดยภาครัฐจะยังคงดำเนินมาตรการเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาอย่างทันทั่วถึง เพื่อเป็นการบรรเทาความกังวลของประชาชนต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ขับเคลื่อนมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อลดความกังวลของประชาชนในทุกมิติ ทั้งในด้านสถานการณ์ภายในประเทศและภายนอกประเทศ อาทิ มาตรการหลักในการบริหารจัดการผลไม้ปี 2568 สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ตลอดจนการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาค่าครองชีพของประชาชน สำหรับพื้นที่ชายแดนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้ง กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินมาตรการเฉพาะในการควบคุมราคาสินค้าและป้องกันไม่ให้เกิดภาวะขาดแคลน ตลอดจนเร่งกระจายสินค้าและผลผลิตจากบริเวณชายแดนไปยังพื้นที่อื่น เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ติดตามสถานการณ์ในทุกมิติอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมในการกำหนดมาตรการและตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเร่งรัดการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

15 สิงหาคม 2568

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567						เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
โดยรวม	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4
ในปัจจุบัน	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7
ในอนาคต	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2
รายอาชีพ														
เกษตรกร	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7	49.0
พนักงานเอกชน	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9	46.9
ผู้ประกอบการ	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6	49.3
รับจ้างอิสระ	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4	47.0
พนักงานของรัฐ	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2	51.4
นักศึกษา	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6	49.6
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9	49.3
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6	45.9
กลาง	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1	46.1
เหนือ	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5	46.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4	53.5
ใต้	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1	47.9

หมายเหตุ 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,787 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)